

Menu Fix

মেনুতে মাদার, সাব ও চাইল্ড ক্যাটাগরি থাকবে যা মোবাইল ও ডেস্কটপ দুই ভাঙ্গনে যাবে। স্টিকি হবে মোবাইলে আর ডেস্কটপে টপ মেনু বাদে মেইন মেনু স্টিকি থাকবে।

উদাহরনঃ [স্টারটেক](#)

ইউজার মেনু মোবাইলে নিচে আসবে সাথে কার্ট, অফার, পিসি বিল্ডার ও লগ ইন থাকবে। মেনুর একটা অপশন হাইলাইট থাকবে। অফার লিখাটা বিলিংক করবে সাথে আইকন থাকবে।

উদাহরনঃ [স্টারটেক](#)

প্রোডাক্টের পেইজে ডেস্কটপ ভাঙ্গনে প্রোডাক্ট মেনু আসবে যাতে প্রোডাক্ট নাম, এসকিউ, প্রাইস, রেভিউ অ্যাড টু কার্ট বাটন সহ থাকবে যখন টপ মেনু চলে যাবে তখন আসবে ও বাকি সময় স্টিকি থাকবে।

মোবাইল ভাঙ্গনে ইউজার মেনুর জাইগাতে আসবে কেউ অ্যাড টু কার্ট করলে পপ আপ করে একটা বক্স আনবেন ও দেখাবেন যে সে কার্টে যেতে চায় নাকি আর শপিং করবে।

উদাহরনঃ [মাইক্রোসেন্টার](#)

Slider Image

স্লাইডার ইমেজ রেস্পন্সিভ হবে সকল মোবাইল ও ডেস্কটপ ভাঙ্গনে। প্রথম বক্সে একাধিক ছবি অ্যাড করা যাবে যা অটো রোট্ট করবে নির্দিষ্ট সময় পরপর আর একটা থাকলে কোন রোট্ট করবেনা ফিক্সড থাকবে। ছোট দুইটি বক্স ফিক্সড থাকবে। স্লাইডার ইমেজে চাইলে লিংক অ্যাড করা যাবে আবার লিংক না দিতে চাইলে নাও দেয়া যাবে। ইমেজের এলটা ট্যাগ দিতে জাইগা করতে হবে।

Bannar

হোমপেজের নিচের ব্যানার রেস্পন্সিভ হবে সকল মোবাইল ও ডেস্কটপ ভাঙ্গনে। ইমেজে চাইলে লিংক অ্যাড করা যাবে আবার লিংক না দিতে চাইলে নাও দেয়া যাবে। ইমেজের এলটা ট্যাগ দিতে জাইগা করতে হবে।

ক্যাটাগরি পেজে ব্যানারের ক্ষেত্রে হোমের ব্যানারের সকল নিয়ম প্রযোজ্য হবে।

Notice Board

একটা ড্যাশবোর্ডে একটা অপশন দিতে হবে। টেক্সট আকারে আসবে যাতে ইমোজি অ্যাড হবে। সিডিউল আকারে করা যাবে। একাধিক নোটিশ দেয়া যাবে। এটি রানিং থাকবে। মোবাইল ও ডেস্কটপ দুই ভার্সনে থাকবে ও রেস্পন্সিভ হবে।

Feature Category

এই সেকশন রেস্পন্সিভ হবে সকল মোবাইল ও ডেস্কটপ ভার্সনের জন্য। আমরা মাদার, সাব ও চাইল্ড ক্যাটাগরি যে কোন একটি আইকন সহ ক্লিকআবল করে দেখাতে চাই। গ্রিড আকারে হবে।

Deal Zone

ডেস্কটপ ও মোবাইল ভার্সনে উভয়ের জন্য রেস্পন্সিভ হবে। এইখানে সবচেয়ে বেশি টাকা ডিল প্রথমে আসবে অটোম্যাটিক ভাবে তবে চাইলে কাস্টম পজিশন দেখানো যাবে। ২০টি সর্বোচ্চ প্রোডাক্ট দেখিয়ে বাটন দিয়ে ডিল পেজে নিয়ে যাবেন সেই পেজে ফিল্টার থাকবে। শর্ট করা যাবে। নিচে টেক্সট বক্স দেয়া থাকবে জানি ডেসক্রিপশন দেয়া যায়। অনেক টা আমাদের ল্যাপটপ ক্যাটাগরিতে দেয়া আছে। ডিল টাইম শেষ এই প্রোডাক্ট রেগুলার প্রাইসে চলে আসবে ও এইখান থেকে প্রোডাক্টটি অটো চলে যাবে হোমপেজ সেকশনে কিংবা ডিল পেজ থেকে।

Best Seller, Featured product & NEW ARRIVAL

গ্রিড আকারে আসবে। ২০টি সর্বোচ্চ প্রোডাক্ট দেখাবেন। ম্যানুয়ালি আমরা সিলেক্ট করবো। ডেস্কটপ ও মোবাইল ভার্সনে উভয়ের জন্য রেস্পন্সিভ হবে।

Bottom Text

এটা রেস্পন্সিভ হবে মোবাইল ও ডেস্কটপ ভার্সনে। এটা হোম, ক্যাটাগরি, সাব ক্যাটাগরি ও চাইল্ড ক্যাটাগরিতে যাবে। সকল ফরম্যাট করার অপশন যেমন বোল্ড, ইটালিক, আন্ডারলাইন, হেডিং, টেবিল, লিংক, টেবিল কল করে আনা যেমন উপ টেন বাজেট ল্যাপটপ (এইখানে ১০টা কমদামি ল্যাপটপ নিয়ে আসবেন এটা অটো আসবে ও যাবে)। বাটন দেয়া যাতে আমরা ইচ্ছামতন জাইগায় রিড মোর বা শো

মোর দিয়ে ঐ পেজে ভিতর হাইড করে রাখতে পারি। কার্ড আনা যেমন বেস্ট সেলার প্রোডাক্ট ঐ ক্যাটাগরির জন্য।

First intro text subcategory

মোবাইল ও ডেস্কটপ রেস্পন্সিভ হবে। এটা এই সিরিয়ালে দেখাবে মাদার ক্যাটাগরি পেজে তার সব সাব ক্যাটাগরি দেখাবে। সাব ক্যাটাগরি পেজে তার নিচের যদি চাইল্ড ক্যাটাগরি থাকে তা দেখাবে। সিরিয়াল যেই টাতে প্রোডাক্ট বেশি সেইটা আগে দেখাবে। টেক্সট যাবে সেই টেক্সটের ভিতরে সর্বনিম্ন ও সর্বচ্ছ প্রাইস দেখাবে এটা অটো দেখাবে। সকল ক্যাটাগরির টা টেক্সট আলাদা আলাদা হবে সেই ক্যাটাগরি অনুযায়ী।

Second Hero

এটা প্রাইস সেগমেন্ট থাকবে যেমন ৩০০০০ টাকার ল্যাপটপ বা ১০০০০ টাকার মনিটর। ফাস্ট পার্টে এটা মাস্ট থাকবে। নিচের পার্ট ইউজার ইচ্ছা মতন সিলেক্ট করবে ও ইউআরএল দিতে পারবে এটা কিছু ক্যাটাগরিতে অ্যাড হবে কিছু তে অ্যাড হবেনা। বলে রাখি এটা আমরা ফিল্টার করে প্রোডাক্ট দেখাবো ভাবছিলাম যদি আপনি অন্য কিছু মাথায় আসে জানাতে পারেন।

Filter

এটা ওয়েবসাইটের সকল ক্যাটাগরি টাইপে যাবে। তবে মাদার ক্যাটাগরি এর ফিল্টার সাব ক্যাটাগরির সাথে মিলবে না, চাইল্ড ক্যাটাগরির ফিল্টার অন্য কার সাথে মিলবে না। যেমন মনিটর ক্যাটাগরির আন্ডারে গেমিং মনিটর, প্রোডাক্ট ফিল্টার হলে রিলোড হবেনা। একাধিক কন্ডিশন ইউজার দিতে পারবে ও সকল কন্ডিশন অনুযায়ী প্রোডাক্ট দেখাতে হবে। কন্ডিশন অটো লোড হবে চেক মার্ক দিলে। একটা বাটন থাকবে রিসেট করার যাতে ইউজার এক ক্লিকে সকল কন্ডিশন রিসেট করতে পারে। কন্ডিশন ইউআরএল দেখতে এমন হবে [?filter_status=9&filter=2368_3010](#)। মোবাইল ও ডেস্কটপ রেস্পন্সিভ হবে। আমরা একাধিক অপশন দিতে পারবো কিছু ফিল্টার এর ঘরে যেমন স্পেশাল ফিচার একটা প্রোডাক্টের একাধিক হতে পারে তাই এইখানে একাধিক অ্যাড করার অপশন রাখা দরকার।

Sort

এটা রেস্পন্সিভ করতে হবে মোবাইল ও ডেস্কটপ ভার্শনের জন্য। এইটাতে Featured, Best Sellers, Price Low to High, Price High to Low, Discount High to Low এই অপশনগুলি রাখতে হবে।

Show

এইটা ৩০ টা করে দেখান, প্রতি পেজে। তারপর ৬০, ৯০, ১২০ এইভাবে করে ৩০ টা করে করে বাড়াবেন প্রতিবার।

Top Selling Products

এটা মাদার, সাব ও চাইল্ড ক্যাটাগরিতে সব গুলিতে থাকবে। ইমেজ কার্ড আকারে আসবে ও প্রতি ক্যাটাগরিতে আলাদা আলাদা যাবে যেমন ল্যাপটপ মাদার ক্যাটাগরিতে সকল ল্যাপটপ থেকে বেস্ট ৫ দেখাবেন, গেমিং ল্যাপটপ ক্যাটাগরিতে গেমিং ল্যাপটপের বেস্ট ৫ দেখাবেন। এচপি গেমিং ল্যাপটপে সেইখানের টপ ৫ দেখাবেন।

Bottom text category

ফল Bottom Text নির্দেশনা।

Compare, Wishlist, cart

ক্যাটাগরি পেজে অ্যাড টু কার্ট ও কম্পেয়ার এই দুইটি যাবে। ইউসলিস্ট যাবে সিগ্নাল প্রোডাক্ট পেজে তবে এটা লগ ইন ছাড়া অ্যাড করতে পারবেনা।

Talk to the expert

অ্যাড করবেন একটা ইমেইল অ্যাড্রেস, ফোন নাম্বার ও হোয়াটসআপ দিবেন

উদাহরনঃ [বিএচপি](#)

view plan

এটা আমাদের আর [টেকল্যান্ড সেইম](#) রাখবেন। আর কোন ব্যাংকে কত পারসেন্ট টা পাবেন [এই লিংকে](#)

social share

ফেসবুক, ইমেইল, হোয়াটসআপ, ম্যাসেঞ্জার, প্রিন্ট ও লিংক কপি অপশন থাকবে।

প্রিন্ট ক্লিক করলে উপরে আমাদের লোগো যাবে তার নিচে প্রোডাক্ট ইমেজ, নাম, রেগুলার ও স্পেশাল প্রাইস যাবে। তার নিচে এসকিউ যাবে। তার নিচে প্রোডাক্ট স্পেক যাবে। সব পেজের নিচে বলা থাকবে Eastern IT reserves right to change information including price any time. আর আমাদের ব্রাঞ্চ অ্যাড্রেস ও ফোন নাম্বার। সব পেজের উপরে প্রিন্ট ডেট ও সময় দেয়া থাকবে।

Frequently buy together ও Buy more save more

এটা প্রোডাক্ট এন্ট্রি পেজে দিবেন আমরা সিলেক্ট করে দিবো। এইখানে Frequently buy together ৩ টা ক্যাটাগরি নাম ও তাদের লিংক যাবে ক্লিক করলে সেই ক্যাটাগরিতে নিয়ে যাবে। Buy more save more এইখানে আমরা ২ টা প্রোডাক্ট সিলেক্ট করে দিবো কাস্টমার এই পেজ থেকে অ্যাড টু কার্ট করতে

পারবে। ইমেজ যাবে বামে তারপর নাম তারপর কত টাকা ছাড় পাচ্ছে আর ছাড় প্রাইস দেখাবেন।

উদাহরনঃ [দ্যাজেল](#)

image/video

ফিচার ইমেজ ক্যাটাগরি পেজে যা দেখাবেন সেইটা প্রোডাক্ট পেজে প্রথমে দেখাবেন। তারপর গ্যালারি ইমেজ দেখাবেন। সবার নিচে ভিডিও দেখাবেন, ভিডিও টা আসবে ইউটিউব থেকে আর ওপেন হবে ইমেজ দেখানোর জাইগাই ভিডিও মোবাইল ও ডেব্রটপের জন্য রেস্পন্সিভ হবে। ইমেজ ওয়েবপি ফরম্যাট হবে। আর ক্লিক করলে ইমেজ ভিডিও পপ আপ করে দেখাবেন স্টার টেকের মতন। ইমেজ ডাউনলোড করলে ইমেজের মাঝে আমাদের লোগো অটো বসে যাবে।

Comparison

এটা অটোম্যাটিক ঐ ক্যাটাগরির প্রোডাক্ট দেখাবেন। প্রথম টা ঐ প্রোডাক্ট(উপরে লিখা দেখাবেন সিলেক্টেড প্রোডাক্ট), তার কাছাকাছি দামের প্রোডাক্ট ও বাকি ২ টা সবচেয়ে কমদামি প্রোডাক্ট দেখাবেন।

customer also browsed

ঐ কাস্টমারের লাস্ট ভিজিট ৫টা প্রোডাক্ট দেখাবেন। এটার নাম দিবেন YOUR RECENTLY VIEWED ITEMS।

উদাহরনঃ [বিএচপি](#)

discount percentage

এটা প্রোডাক্ট পেজে ইমেজের উপর দেখাবেন। প্রোডাক্ট এন্ট্রি পেজে থাকবে। আমরা দিলে দেখাবে না দিলে দেখাবেনা।

price bucket

প্রোডাক্টের পেইজে ডেব্রটপ ভার্শনে প্রোডাক্ট মেনু আসবে যাতে প্রোডাক্ট নাম, এসকিউ, প্রাইস, রেভিউ অ্যাড টু কার্ট বাটন সহ থাকবে যখন টপ মেনু চলে যাবে তখন আসবে ও বাকি সময় স্টিকি থাকবে।

মোবাইল ভার্সনে ইউজার মেনুর জাইগাতে আসবে কেউ অ্যাড টু কার্ট করলে পপ আপ করে একটা বক্স আনবেন ও দেখাবেন যে সে কার্টে যেতে চায় নাকি আর শপিং করবে।

উদাহরনঃ [মাইক্রোসেন্টার](#)

Vochour

এটা আমরা প্রোডাক্ট এন্ট্রি পেজ থেকে বলে দিবো ম্যানুয়ালি এই প্রোডাক্ট কিনলে সাথে ভাইচার বা এই জিনিশ গিফট পাবেন। একটা ছোট সাইজ ব্যানার অ্যাড হবে তখন স্পেকের ট্যাব গুলির উপরে। এছাড়া ড্যাশবোর্ডে ভাইচার জেনারেটের অপশন দিবেন। আমরা যাকে খুশি ভাইচার দিতে পারবো তবে সেই ভাইচার লগ ইন না করে ইউজ করা যাবেনা। শর্ত দিতে পারি যে পরবর্তী অর্ডারে বা এই অর্ডারে এই টা ইউজ করতে পারবে আর টা ভাইচারের সাথে সাথে বলে দিবো। ভাইচারের মেয়াদ দিতে পারি আবার নাও দিতে পারি না তবে সব জাইগায় মেয়াদের ঘরে ভ্যালিডেশন সময় দেয়া থাকবে। মেয়াদ না দিলে টেক্সট যাবে আর মেয়াদ দিলে টাইম আকারে যাবে। ইন ভ্যালিড হলে ইউজার কে ম্যাসেজ দেখাবেন। কার্ট পেজ ও চেক আউট দুই পেজে কাস্টমার অ্যাপ্লাই করতে পারবে।

Coupon

লগ ইন ছাড়া কুপন ইউজ করতে পারবেনা। আমাদের ড্যাশবোর্ড থেকে আমরা জেনারেট করে দিবো। ইন ভ্যালিড হলে ইউজার কে ম্যাসেজ দেখাবেন। কার্ট পেজ ও চেক আউট দুই পেজে যাবে।

show gift

কেউ কে গিফট দিলে তা কার্ট পেজের নিচে দিবেন। তার ছবি, দাম কত সেইটা ও দেখাইয়া দিবেন। আমাদের কার্ট পেজ ডিজাইন দেখুন।

user dashboard

মোবাইল ও ডেস্কটপ রেস্পন্সিভ হবে। ডিজাইন অ্যাড করা হয়েছে।

URL

এই ফাইলে দেয়া আছে।

https://docs.google.com/document/d/16O6NFyXNg6yt4DxaQ6G7wka5Z_knouDJhKOxBUTH2BQ/edit?usp=sharing

Email

ইমেইলের ফরম্যাট দিচ্ছি আমাদের সেই অনুযায়ী সেট করে দিবেন। এখন মেইল আসছে।

Coupon & discount

- আমাদের প্রোডাক্ট ডিসকাউন্ট দিতে পারবো ফ্লাট ২০০০ টাকা বা ১৫% ছাড়। আমরা যদি ২০০০ টাকা লিখে দেই তাহলে প্রোডাক্ট প্রাইস যদি ধরি ৯৫০০০ টাকা সেইটা কমে ৯৩০০০ টাকা হবে। যদি ধরেন আমি ৫% ছাড় দিলাম তাহলে ৪৬৫০ টাকা কমে যাবে ৯৫০০০ টাকা থেকে। যদি আমি ডিসকাউন্ট দেই প্রোডাক্ট কার্ড যেইটা ক্যাটাগরি, হোমে বা অন্য জাইগায় দেখায় সেইটা দেখাবে, আবার যদি ৫% ছাড় দেই তখন ক্যাটাগরি, হোমে বা অন্য জাইগায় পারসেন্টেজ আকারে দেখাবে।
- আমি গেমিং ল্যাপটপ সকল প্রোডাক্টের উপরে ফ্লাট ১০% ছাড় দিতে চাচ্ছি।
- কেউ ৩০০০ টাকার প্রোডাক্ট কিনলে ১০০ টাকা ছাড় পাবে ঐ অর্ডারে বা নেক্সট অর্ডারে।
- এই কুপনটা ইউজ করে আপনি একটি নির্দিষ্ট প্রোডাক্ট উপর খালি ছাড় পাবেন। এই ডিসকাউন্ট প্রোডাক্ট এতো সংখ্যার বেশি কিনা যাবেনা। ধরুন আমি গেমিং ল্যাপটপ এর সাথে চেয়ার দিচ্ছি আপনি ১০ টা ল্যাপটপ অর্ডার করে ১০ টা গেমিং চেয়ার নিতে পারবেন না। এক আইডি দিয়ে ১টা অর্ডার করতে পারবেন এই অফার আর একটাই চেয়ার পাবেন। এইটা প্রোডাক্ট পেজে বলে দিবো। আর করতে গেলে অর্ডার চেক আউট পেজ থেকে ম্যাসেজ দিবো।
- ফ্রী শিপিং অফার দেয়া কোন প্রোডাক্ট বা প্রোডাক্ট ২০০০ টাকার বেশি মূল্য হলে।
- নিউ সাইন আপ করে অর্ডার করলে ২য় অর্ডারে ভাউচার দেয়া।
- আপনি ৫০০০/১০০০০ টাকার গিফট ভাউচার কিনতে পারবেন যা পরবর্তী অর্ডারে অনলাইনে ইউজ করতে পারবে।
- আর ৫০ টাকা বেশি কিনলে ডেলিভারি ফ্রী, কিনবা ৫% বেশি ছাড় পাবেন।
- লগ ইন করা ছাড়া কেউ অর্ডার করতে পারবেনা। কতবার এই কুপন বা ভাউচার ইউজ হয়েছে তার হিসাব ড্যাশবোর্ডে থাকতে হবে।
- কেউ যদি অর্ডার না করে বের হইয়া যায়, তাকে মেইল সেন্ড করা বা এসএমএস করা যে অর্ডারটি শেষ করলে ২% ছাড় পাবেন।
- নির্দিষ্ট এলাকার জন্য ফ্রী শিপিং যেমন বরিশাল এরিয়াতে সকল কাস্টমার ফ্রী ডেলিভারি পাবে শিপিং অ্যাড্রেস মাস্ট বরিশাল হতে হবে।
- এক সাথে কুপন বা ভাউচারে অর্ডার করা যাবেনা। একটার বেশি অফার নেয়া যাবেনা।
- ইএমআই হলে রেগুলার প্রাইস হবে।
- টাকার বাহিরে ফুল টাকা পেমেন্ট করতে হবে সাথে ফ্রী ডেলিভারি।

Login & Registration

ফেসবুক, জিমেইল, ইমেইল ও ফোন নাম্বার দিয়ে লগ ইন বা রেজিস্টার করতে পারবে। যদি ফ্রম ফিলা আপ করে রেজিস্টার করে তাহলে ফোন মাস্ট, তবে ইমেইলের ফিল্ড থাকবে যেটা অপশনাল। কেউ লগ ইন করতে চাইলে পরবর্তী টাইম ফোন বা ইমেইল দিয়ে লগ ইন করতে পারবে বা ওটিপি দিয়ে ও লগ ইন করতে পারবে পাসওয়ার্ড না দিয়ে।

উদাহরন [লিংক](#)

Newsletter

এটা আমরা আমাদের ব্লগ পোস্টের মাঝে ও শেষে যে কোন এক জাইগায় বসাবো। আর তাকে মেইলে দেয়া হবে ব্লগ পোস্ট অফার ফিচার পোস্ট বা ভিডিও ইত্যাদি।

নিউজলেটার হোমে, ক্যাটাগরিতে, সাব ক্যাটাগরিতে, চাইল্ড ক্যাটাগরি বা ব্লগ পেজে দিতে পারি এইখানে ইমেইল বা ফোন নাম্বার কালেক্ট করা কিনবা ইমেজ দিয়ে লিংক করে দেয়া এই সব থাকবে।

Schema Mark up

এই ফাইলে সকল স্কিমা পাবেন

https://docs.google.com/document/d/1a_QAG8GTohhfqJjMdKFd54CZnVoRiwp/edit?usp=sharing&ouid=117581686730349467453&rtpof=true&sd=true

Manage Orders

তারিখ ধরে অর্ডার শর্ট করা, তবে কুইক অ্যাক্সেসের জন্য today. This week, this month, this year, last 30days রাখা। আর ফাইল ডাউনলোড ফরম্যাট টা এই [লিংকে দেখুন](#)।

ক্যাসেল অর্ডার জন্য ডাউনলোড ফাইলে এই ইনফো দরকার [লিংকে দেখুন](#)। তারিখ ধরে অর্ডার শর্ট করা, তবে কুইক অ্যাক্সেসের জন্য today. This week, this month, this year, last 30days রাখা।

Customers List

এইটাতে কাস্টমার অর্ডার করছে কিনা ও করলে কত টাকার, তার নাম, ফোন নাম্বার, ইমেইল(যদি থাকে), অ্যাড্রেস, জন্মদিন যদি থাকে। লাস্ট অর্ডার ডেট (যেটা ডেলিভারি হইছে)।

single products entry

সুপার অ্যাডমিন বাদে ইউআরএল কেউ পরিবর্তন করতে পারবেনা। সুপার আদ্বিন দেখতে পারবে এই প্রোডাক্ট কবে কে পরিবর্তন করেছে তার ইউজার আইডি নাম, সময়, লাস্ট ভার্শন চাইলে ব্যাক করতে পারবে। ইউআরএল বাই ডিফল্ট নাম যা দেয়া হবে তাই বসবে পাবলিশ করার আগে সবাই ইউআরএল পাল্টাতে পারবে। ডেসক্রিপশন বক্সে এইচটিএমএল, স্ক্রিপ্ট দিতে পারবে। সকল ফরম্যাটিং করতে পারবে। ইমেজ অলটার ট্যাগ দিতে পারবে। ডুফোল বা নোফোল লিংক করতে পারবে। সকল এসকিউ লিংক সব সময় নোফোল থাকবে। পোস্ট বা প্রোডাক্ট ইনডেক্স করা না করার অপশন থাকবে, সাইটম্যাপে অটো অ্যাড হবে তবে আমরা না চাইলে অ্যাড হবেনা সেই অপশন থাকবে। পাবলিশ করা প্রোডাক্টের খালি এসকিউ দিয়ে প্রাইস পরিবর্তন করা যাবে এক্সেল বা সিএসভি ফাইল আপলোড করে। ডিল কাউন্টিং সাইজ একটু ছোট করা। স্ট্যাটাস ইন স্টক আউট অফ স্টক, আপকামিং, প্রি অর্ডার করা যাবে। প্রাইস To be announced থাকবে আপকামিং, প্রি অর্ডার প্রোডাক্ট এর জন্য। আপকামিং প্রোডাক্ট গুলির স্টক অ্যাড করা যাবেনা খালি লিখা থাকবে Up Coming ও প্রি অর্ডার প্রোডাক্ট এর জন্য Pre-order now for 590,000৳ Delivery in approx. 15 days. এই ধরনের ম্যাসেজ দিবেন বাটনে প্লেস প্রিঅর্ডার কথা থাকবে।

এককিউ ঘরে টেক্সট আকারে যাবে তবে লিংক করা না করা আমাদের ইচ্ছার উপর নির্ভর করবে। Questions ও Reviews আমরা অনুমতি দিবো ও লগ ইন না করে করা যাবেনা।

Search

নাম, এসকিউ, মডেল দিয়ে করা যাবে এছাড়া অটো প্লেস হোল্ডার টেক্সট আকারে থাকবে ব্র্যান্ড + ক্যাটাগরি এই স্টাইলে তবে ইউজার টাইপ করলে এটা থাকবেনা [লিংক ক্লিক করুন](#) উদাহারন দেখতে।

নোট

- আমার সাইট কেউ স্ক্রাপ করতে পারবেনা এটা ইনসিউর করা।
- আমি লাইভ সাইটে কাজ করবো না তাই ব্যাক আপ সার্ভারে করে পুশ দিয়ে দেয়া যা সুপার অ্যাডমিন করতে পারবে।
- পিক্সেল, ট্যাগ অ্যাড করার জন্য প্যানেল রেডি করা।
- রিডাইরেক্ট করতে পারার অপশন রাখা সুপার অ্যাডমিনের হাতে।
- সুপার অ্যাডমিন ম্যানুয়ালি সিলেক্ট করে দিবে কোন ইউজার কোন কোন অ্যাক্সেস পাবে।
- কাস্টমার ড্যাশবোর্ড হবে [এই রকম](#) (এইখানে কার্ট পেজ, চেকআউট পেজের সহ সব ডিজাইন পাবেন)
-